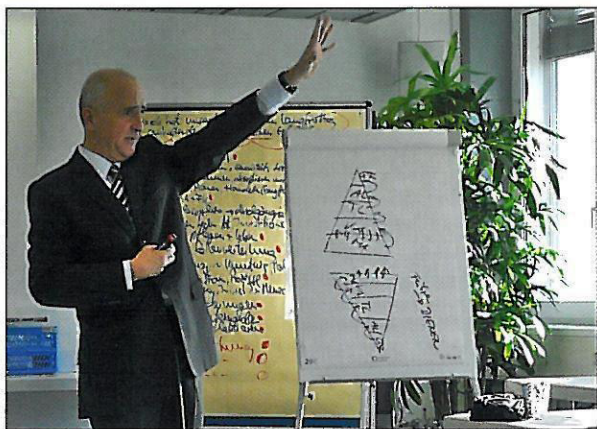


FEP – Führungskräfte-Entwicklungs-Programm

Der Managementtrainer vermittelt das richtige Fingerspitzengefühl

„Stellen Sie sich vor, der spanische König käme zu Besuch“, sagt Stefan Bartel. Der Managementtrainer macht eine Kunstpause. „In Ihrer Abteilung ist es absolute Pflicht, Sicherheitsschuhe zu tragen – aber der König lässt durchblicken, dass er das nicht will. Was machen Sie nun?“, richtet Bartel seine Frage an die 15 Teilnehmer des Führungskräfteentwicklungsprogramms (FEP) von Bechtle Verlag&Druck.



Stefan Bartel in seinem Element

„Da hat er Pech“, witzelt einer der Teilnehmer. „In diesem Fall würde ich eine Ausnahme machen“, sagt schließlich eine andere Teilnehmerin. „Absolut richtig“, nickt daraufhin Managementtrainer Bartel. Dabei geht es den Teilnehmern des Führungskräfteentwicklungsprogramms in ihrem dritten Baustein weniger darum, künftige Besucher des europäischen Hochadels vorzubereiten. „Wichtig ist es, als Führungskraft das richtige Fingerspitzengefühl zu entwickeln“, erklärt Bartel. Wann ist eine Ausnahme sinnvoll – und wann nicht?

In insgesamt 15 Einheiten lernen die 15 Mitarbeiter bis Juni 2010 aus den verschiedenen Abteilungen von



Die FEB-Teilnehmer werden herausgefordert

Bechtle Verlag&Druck und Bechtle Druck&Service, wie sie künftig auf Führungspositionen ihre Mitarbeiter optimal führen können. „Sich immer der Situation anpassen – nicht in Schemata denken“, sagt Bartel mit Nachdruck. Er arbeitet bereits zum dritten Mal für Bechtle. Zuletzt vor drei Jahren hat er ein einjähriges Fortbildungsprogramm geleitet.

In Einzelgesprächen, Präsentationen und gestellten Situationen lernen die Teilnehmer Techniken der Gesprächsführung und der Mitarbeiterführung. Andrea Schäfer ist zuständig für die Kunden- und Projektbetreuung in der technischen Leitung. Die 28-Jährige hat aus den bisherigen drei Einheiten schon viel für sich mitnehmen können: „Ich hab schon einige Aha-Effekte gehabt“, sagt sie. Ihr Tischnachbar Elmar Franz (33), Schichtführer in der Buchbinderei, nickt. „In Zukunft werde ich in einigen Situationen versuchen, anders zu reagieren“, sagt er.

Teilnehmer von Bechtle Verlag&Druck:

Elke Best, Sonja Löffler, Andrea Schäfer, Stephanie Wolf, Michael Awizio, Stephan Bühler, Stanley Gläßner, Rolf Kurutz, Oliver Vollmer

Teilnehmer von Bechtle Druck&Service:

Marion Haager, Vassilios Deloglou, Martin Egerer, Elmar Franz, Volker Gudjons



Gespannte Aufmerksamkeit bei Elke Best, Stephan Bühler, Stefanie Ruf und Oliver Vollmer